

Sege x 1000



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA
Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale

Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIE 0003072 P-4.14.6

del 14/02/2013



7582399

Spett.le
MARIMO srl
Via degli Ausoni, 3
00185 Roma

Fax 06 45476774

OGGETTO: Incarico ai sensi dell'art. 48 e seguenti del DPCM 22 novembre 2010 contenente "disciplina dell'autonomia finanziaria e contabile della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e dell'art. 125 del D.lgs 12 aprile 2006 n. 165 per l'ideazione e la realizzazione grafica del logo dedicato al bicentenario della nascita di "Giuseppe Verdi". Codice di identificazione del provvedimento di selezione del contraente (CIG): 49280324A7

La Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria intende realizzare una campagna di comunicazione istituzionale per promuovere, valorizzare e diffondere la figura e l'opera di Giuseppe Verdi in occasione del bicentenario della sua nascita.

Si commissiona, pertanto, a codesta Società, in particolare, l'ideazione e la produzione del:

- logo, comprensivo di soluzione grafica e copy;
- diverse applicazioni del logo per l'utilizzo dello stesso anche in contesti e su supporti diversi;
- rappresentazione del logo su 3 tavole grafiche di carta bianca rigida, in formato A3, in verticale e in orizzontale, con il logo in quadricomia, in B/N o outline, con esempi di scalabilità e le dimensioni minime di utilizzo;
- ideazione delle linee di immagine coordinata, comprensiva delle diverse applicazioni della linea grafica a tutto il materiale necessario (es.: biglietti da visita, brochure, copertine cataloghi di mostre o eventi, segnaletica turistica, oggetti di merchandising etc) e del manuale di applicazione;
- ideazione delle linee guida contenenti i master per la comunicazione, ed in dettaglio il manifesto ufficiale delle celebrazioni e l'impostazione del sito web dedicato (HP e pagina interna).

Si fa, quindi, riferimento all'offerta, in data 8 febbraio 2013 della commissionaria che, acclusa in allegato, costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto, compatibilmente con le disposizioni modificative e/o integrative concordate nello stesso.

I diritti di proprietà di quanto sopra indicato si intendono acquisiti da questa Amministrazione senza limiti di tempo. Di conseguenza, tutto il materiale ideato, prodotto e utilizzato per la realizzazione della campagna in oggetto è di proprietà esclusiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri, pertanto tale materiale non può essere utilizzato senza espressa autorizzazione di questa Amministrazione.

Handwritten signature

La concessionaria si impegna a provvedere alla copertura dei diritti di utilizzo per immagini, speaker, musica, ed altro, senza limiti di tempo.

Si richiede, inoltre, una copia di tutti gli esecutivi prodotti, che dovrà essere raccolta su un unico adeguato supporto DVD e consegnata al Dipartimento stesso.

Il servizio dovrà essere effettuato e consegnato entro il 10 marzo 2013. Per ogni giorno lavorativo di ritardo verrà applicata una penale dell'1% dell'importo contrattuale. Qualora l'ammontare massimo complessivo nella penale da applicare ecceda il 10% del valore del contratto, questa Amministrazione potrà risolvere il contratto stesso.

In caso di adempimento parziale della singola prestazione convenuta, dovuto a vizi, inesattezze ed irregolarità, sarà applicata a titolo di penale una decurtazione non inferiore al 30% del costo della prestazione stessa.

Il relativo importo, come da preventivo sopraindicato, è di € 17.800,00 (diciassettemilaottocento/00) più IVA di legge.

Si fa presente, tuttavia, che questa Amministrazione, ai sensi dell'art. 54 del Regio decreto 23 maggio 1924, n. 827 e successive modificazioni, accertata la solidità di codesta Società, concede l'esonero dal versamento del deposito cauzionale previsto dal citato articolo, subordinando tale esonero ad un miglioramento del prezzo di aggiudicazione che, per prassi consolidata e come concordato tra le parti, è pari all'1%.

L'importo del presente contratto è, di conseguenza, pari ad € 17.622,00 (diciassettemilaseicentoventidue/00) più IVA di legge per complessivi € 21.322,62 (ventunomilatrecentoventidue/62).

Tale importo sarà liquidato, sul Cap. 563 PG 1, previo accertamento della regolare fornitura delle prestazioni, su presentazione di fattura, intestata e indirizzata a: Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria – Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale – Servizio per la comunicazione istituzionale – Via Po, 14 – 00198 Roma – C.F. 80188230587.

La soc. MARIMO srl si assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modificazioni.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 9-bis, della predetta legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modificazioni, il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni costituisce causa di risoluzione del presente contratto.

Il Codice Identificativo Gara (CIG) relativo a questo contratto è il seguente: 49280324A7.

La fattura dovrà essere munita delle modalità di pagamento, con l'indicazione del codice IBAN, del numero di protocollo del presente contratto, nonché dell'oggetto della campagna.

Il presente contratto deve essere firmato per accettazione da codesta Società in duplice originale, di cui uno rimane a questa Amministrazione.

IL COORDINATORE DELL'UFFICIO

Roberto Giovanni Marino



Per accettazione

MARIMO srl

Letto, confermato e sottoscritto

Timbro, data e firma

.....



14.2.2013

*Rosella Capone***marimo**

branding design

Via degli Ausoni n. 3 - 00155 Roma
 Tel. +39 06 45476457 - Fax +39 06 45476777
 p. c. 02712941093
 http://www.marimo.it

Presidenza del Consiglio dei Ministri
 DIE 0002957 A-4.14.18
 del 12/02/2013



Spett.le Presidenza del Consiglio dei Ministri
 DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA
 Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale
 Servizio per la comunicazione istituzionale

Roma, 8 febbraio 2013

OGGETTO: PREVENTIVO PER LA PROPOSTA CREATIVA PER L'ELABORAZIONE GRAFICA DEL LOGO DEDICATO AL BICENTENARIO DI GIUSEPPE VERDI (RIF. VOSTRA RICHIESTA DIE 0002713 P-4.14.9 DEL 07/02/2013 AI SENSI DEL DPCM 22 NOVEMBRE 2010 "DISCIPLINA DELL'AUTONOMIA FINANZIARIA E CONTABILE DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI").

Nel ringraziarvi di aver voluto contattare MARIMO per il progetto "Bicentenario di Verdi", qui di seguito come da vostra richiesta inviamo il preventivo dettagliato per lo sviluppo creativo.

Il lavoro creativo prevede:

- Il logo, comprensivo di soluzione grafica e copy. Il lavoro terrà presente la necessità di rendere immediatamente percepibile che si tratta del "logo ufficiale delle celebrazioni", espressione del Comitato Nazionale promotore del Bicentenario Verdiano. Contemporaneamente saranno considerate le diverse applicazioni, in particolare la necessità di immaginare l'utilizzo del logo in contesti e su supporti diversi, fino alla possibilità di convivenza del logo nazionale con altri logo collegati al bicentenario Verdiano (come ad es. Busseto, Teatro alla Scala, etc.):
La soluzione creativa sarà consegnata, come da vostra richiesta, su 3 tavole grafiche su carta bianca rigida, in formato A3, in verticale e in orizzontale, con il logo in quadricromia, in B/N o outline, con esempi di scalabilità e le dimensioni minime di utilizzo consigliate.
- L'ideazione delle linee guida di immagine coordinata, comprensiva delle diverse applicazioni della linea grafica a tutto il materiale necessario (ad es.: biglietti da visita, brochure, copertine cataloghi di mostre o eventi, segnaletica turistica, oggetti di

marimo srl iscritta al reg. delle imprese di roma cap sociale 12.000,00 euro

marimo

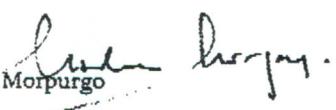
brand identity design

merchandising, etc.) e del manuale di applicazione, che terrà conto anche dell'uso del marchio nel contesto di iniziative approvate ma non necessariamente organizzate dal Comitato Nazionale. Le linee guida conterranno inoltre i master per la comunicazione, quali il manifesto ufficiale delle celebrazioni e l'impostazione del sito web dedicato (HP e pagina interna).

Per quanto sopra descritto la fee omnicomprensiva a voi riservata è pari a:

Euro 17.800,00 (Euro diciassettemilaottocento) - IVA ESCLUSA

Restando in attesa di un vostro cortese riscontro, cogliamo l'occasione per porgervi i nostri più cordiali saluti.


Manuela Morpurgo