



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA
Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale

Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIE 0014373 P-4.14.6

del 30/10/2013



8443225

Spett.le
Inarea Strategic Design srl
Via Massaua, 7
00162 Roma
Fax 06 86201362

OGGETTO: Incarico ai sensi dell'art. 48 e seguenti del DPCM 22 novembre 2010 contenente "disciplina dell'autonomia finanziaria e contabile della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e dell'art. 125 del D.Lgs 12 aprile 2006 n. 163, per l'ideazione e la produzione di un progetto di comunicazione istituzionale per promuovere le misure di semplificazione introdotte dal Decreto legge 21 giugno 2013, n. 69 cosiddetto "Decreto del fare" convertito con modificazioni nella Legge 9 agosto 2013, n. 98.

Codice di identificazione del provvedimento di selezione del contraente (CIG): 5402290EB9

La Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria, di concerto con il Ministro per la Pubblica Amministrazione e la semplificazione, intende realizzare una campagna di comunicazione che si rivolga alle imprese e ai cittadini per promuovere le misure introdotte dal Decreto legge 21 giugno 2013, n. 69 cosiddetto "Decreto del fare" convertito con modificazioni nella Legge 9 agosto 2013, n. 98.

Si commissiona, pertanto, a codesta Società, l'ideazione e la produzione di:

- n. 4 spot televisivi (durata di 30" e 15") in grafica animata e 4 spot radiofonici (durata di 30") con la stessa struttura di base e con varianti sul finale in relazione al target di riferimento: cittadini e imprese con relativi esecutivi;
n.3 Beta SP o Digital Beta formato 16:9 (30") e - n. 1 Beta SP o Digital Beta formato 16:9 (15"), per ciascuno dei quattro soggetti per un totale di 12 beta complessivi per i 30" e 4 beta complessivi per i 15";
n. 2 DVD (30") per ciascuno dei 4 soggetti per un totale di 8 complessivi;
n. 1 DVD (15") per ciascuno dei quattro soggetti per un totale di 4 complessivi;
n. 1 formato elettronico adatto per il web per ciascuno dei quattro soggetti dello spot tv per un totale di 4 complessivi;
n. 5 CD Audio per ciascuno dei 4 soggetti dello spot radio per un totale di 20 complessivi;
- n. 5 banner - ideazione e realizzazione sugli stessi soggetti previsti per gli spot tv e relativi esecutivi;
- n. 1 pagina pubblicitaria per la stampa, a colori, formato pagina intera: ideazione ed esecutivi;
- viralizzazione degli spot sui principali social network, forum e siti dedicati alle tematiche evidenziate;

come indicato nel preventivo del 28 ottobre 2013 di codesta Società, che, accluso in allegato, costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto, compatibilmente con le disposizioni modificative e/o integrative concordate.

A

I diritti di proprietà di quanto sopra indicato si intendono acquisiti da questa Amministrazione senza limiti di tempo. Di conseguenza, tutto il materiale ideato, prodotto e utilizzato per la realizzazione della campagna in oggetto è di proprietà esclusiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri, pertanto tale materiale non può essere utilizzato senza espressa autorizzazione di questa Amministrazione.

La concessionaria si impegna a provvedere alla copertura dei diritti di utilizzo per immagini, attori, speaker, musica, ed altro, senza limiti di tempo.

Si richiede, inoltre, una copia di tutti gli esecutivi prodotti, che dovrà essere raccolta su un unico adeguato supporto DVD e consegnata al Dipartimento stesso.

Il servizio dovrà essere effettuato e consegnato entro il 25 novembre 2013. Per ogni giorno lavorativo di ritardo verrà applicata una penale dell'1% dell'importo contrattuale. Qualora l'ammontare massimo complessivo nella penale da applicare ecceda il 10% del valore del contratto, questa Amministrazione potrà risolvere il contratto stesso.

In caso di adempimento parziale della prestazione convenuta, dovuto a vizi, inesattezze ed irregolarità, sarà applicata a titolo di penale una decurtazione non inferiore al 30% del costo della prestazione stessa.

Il relativo importo, come da preventivo sopraindicato, è di € 39.000,00(*trentanovemila/00*) più IVA di legge.

Si fa presente, tuttavia, che questa Amministrazione, ai sensi dell'art. 54 del Regio decreto 23 maggio 1924, n. 827 e successive modificazioni, accertata la solidità di codesta Società, concede l'esonero dal versamento del deposito cauzionale previsto dal citato articolo, subordinando tale esonero ad un miglioramento del prezzo di aggiudicazione che, per prassi consolidata e come concordato tra le parti, è pari all'1%.

L'importo del presente contratto è, di conseguenza, pari ad € 38.610,00 (*trentottomilaseicentodieci/00*) più IVA di legge per complessivi € **47.104,20**(*quarantasettemilacentoquattro/20*).

Tale importo sarà liquidato, previo accertamento della regolare fornitura delle prestazioni, su presentazione di fattura, intestata e indirizzata a: Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria – Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale – Servizio per la comunicazione istituzionale – Via della Mercede, 9 – 00187 Roma – C.F. 80188230587.

La soc. Inarea Strategic Design srl si assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modificazioni.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 9-bis, della predetta legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modificazioni, il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni costituisce causa di risoluzione del presente contratto.

Il Codice Identificativo Gara (CIG) relativo a questo contratto è il seguente: 5402290EB9

La fattura dovrà essere munita delle modalità di pagamento, con l'indicazione del codice IBAN, del numero di protocollo del presente contratto, nonché dell'oggetto della campagna.

Il presente contratto deve essere firmato per accettazione da codesta Società in duplice originale, di cui uno rimane a questa Amministrazione.

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO
Cons. Ferruccio Sepe

Per accettazione

Inarea Strategic Design srl
Letto, confermato e sottoscritto
Titolo, data e firma

INAREA STRATEGIC DESIGN srl
L'Amministratore Unico

Inarea Strategic Design srl

**Inarea**

Identity and Design Network

Data/Date	Roma, 28/10/2013
Oggetto/Object	PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE PER IL "DECRETO DEL TARLE"
A/To	PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI - DIE C.A. DOTT.SSA ROSELLA CAFAGNA
Da/From	EMANUELA CAMERA RODA
Nostro numero fax/Our fax number	+39 06 86201362
Vostro numero fax/Your fax number	06 - 67792410
Numero pagine/Total pages	4
Note/Notes	

ANNULLA PRECEDENTE INVIO!



Inarea Strategie Design srl

**Inarea**

Identity and Design Network

Spett.le
DIE
Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria
della Presidenza del Consiglio dei Ministri
Via della Mercede, 9
00187 Roma

Roma, 23 ottobre 2013

Alla c.a. della Dott.ssa Rossella Cafagna

Oggetto: Programma di comunicazione per il "Decreto del Fare".

Facciamo seguito alle intese intercorse per formularvi di seguito, insieme ad alcune considerazioni di scenario, le nostre proposte in merito all'intervento richiamato in oggetto.

PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE

In linea con le considerazioni esposte più sopra, si propone un intervento articolato in quattro fasi successive.

Attività preliminari

- Costituzione del Gruppo di lavoro (DIE, Ministero della F.P. e Inarea);
- Condivisione di Obiettivi e limiti dell'intervento;
- Individuazione e raccolta di tutti i materiali utili al Progetto.

Analisi e strategia

- Workshop del Gruppo di lavoro, in ordine alla messa a fuoco dei seguenti indicatori:
- **individuazione dei pubblici;**
- **preesistenze**, attraverso la raccolta e la catalogazione dei materiali;
- **percezioni interne** (aspirazioni, valori e attributi, criticità ecc.);
- Individuazione degli **Obiettivi di Comunicazione e dei messaggi chiave;**

Inarea Strategic Design srl



Inarea

Identity and Design Network

Campagna di comunicazione

- N.4 spot TV da 30" e versione da 15", in grafica animata, + n.4 spot radio da 30".
Descrizione:
 - Ideazione + realizzazione grafica;
 - Editing
 - Ricerca musicale (un solo motivo per n.4 spot) + diritti TV (rai)
 - Audio mix + sound design
 - Speaker
 - Diritti speaker TV (rai)
 - 3 beta (30') per ciascuno dei 4 soggetti per un totale di 12 beta complessivi
 - 2 DVD (30') per ciascuno dei 4 soggetti per un totale di 8 DVD complessivi
 - 1 beta (15') per ciascuno dei 4 soggetti per un totale di 4 beta complessivi
 - 1 DVD (15') per ciascuno dei 4 soggetti per un totale di 4 DVD complessivi
 - N.1 fto elettronico adatto al web (cad. spot)
 - N.5 CD audio per ogni spot radio

- Realizzazione di banner sugli stessi soggetti previsti per gli spot TV (n. 5 esecutivi)

Campagna di viralizzazione

Campagna di viralizzazione sui principali Social Network, Forum e Siti dedicati alle tematiche evidenziate.

Pagina pubblicitaria stampa

n.1 pagina pubblicitaria per la stampa, a colori, fto pagina intera: ideazione ed esecutivi

Tempi: 3 settimane

Fee totale:

euro 39.000,00

FEF

I fee rappresentano gli onorari relativi al tempo impiegato dalle figure professionali dedicate al programma. La stima degli stessi è basata sulla nostra esperienza in merito a progetti di analogia complessità e a conseguenti ipotesi di lavoro. Un nuovo brief o un cambiamento degli obiettivi di progetto (rispetto a quelli concordati) "in corso d'opera" potranno modificare la loro entità

Inarea Strategic Design srl

**Inarea**

Identity and Design Network

Altri costi

Restano esclusi dal presente preventivo i costi relativi a: ricerche di mercato; ricerche di anteriorità e registrazione dei marchi; realizzazione e/o noleggio di fotocolor e illustrazioni; riprese video; revisione testi; impianti di stampa; stampa; trasferte e quant'altro non espressamente specificato.

Modalità di pagamento

Fatturazione in unica soluzione alla consegna finale del lavoro.
Tutti i prezzi riportati più sopra sono al netto di IVA 22%.

Restiamo a vostra disposizione per ogni eventuale chiarimento e, con l'occasione, vi formuliamo i nostri più cordiali saluti.

Antonio Romano
Amministratore Unico